



Se instalará un Bosch Communication Center en Argentina

Septiembre 2007

- **Ofrecerá servicios de Contact Center a empresas locales, latinoamericanas y españolas.**
- **Con una inversión total cercana a los 5 millones de Pesos, tendrá una avanzada plataforma tecnológica.**
- **En 2007 se implementarán 120 posiciones de trabajo, en el marco de un plan de crecimiento progresivo hasta completar 240 hacia 2010.**

Bosch, líder mundial en abastecimiento de tecnología y servicios, anunció la instalación de un Bosch Communication Center en nuestro país. Bosch Communication Center es un proveedor internacional de servicios comerciales y de comunicación con el cliente. Cuenta con alrededor de 2500 colaboradores en una red integrada de centros en Europa, Asia y Latinoamérica.

El espacio, ubicado en el microcentro porteño, demandará una inversión total cercana a los 5 millones de Pesos. Estará conformado por un equipo de profesionales del más alto nivel en la materia, junto con una avanzada plataforma tecnológica, para proveer soluciones integrales de outsourcing a empresas locales, latinoamericanas y españolas, tales como: servicios de atención al cliente, soporte técnico, televenta, fidelización, back office, etc.

El nuevo centro tendrá una capacidad de 240 posiciones de trabajo para ofrecer una gestión integral de atención al cliente. En una primera etapa se implementarán 120 puestos, hasta completar su capacidad máxima de forma progresiva hacia el año 2010.

Sebastián Funes Cutillo, Gerente de Bosch Communication Center para Argentina, manifiesta: *“Nuestro primer desafío es el de posicionar el centro de Argentina entre los mejores del mercado de servicios avanzados en atención al cliente, con el mismo nivel de excelencia y calidad que identifican a los demás productos del Grupo Bosch a nivel mundial”*.

El Bosch Communication Center es una nueva división de negocios de Robert Bosch Argentina Industrial S.A., afianzando de este modo el crecimiento del Grupo en el país. Al respecto, Axel Gros, Director General de Robert Bosch Argentina Industrial S.A., comenta: *“Estamos muy contentos con este proyecto, que fortalece aún más el crecimiento y desarrollo del Grupo Bosch en Argentina”*.

El Grupo Bosch en Resumen

El Grupo Bosch es líder mundial en abastecimiento de tecnología y servicios. Alrededor de 260.000 empleados generaron en 2006 un volumen de negocio de 43.700 millones de Euros en los sectores de tecnología automotriz e industrial, bienes de consumo, y tecnología de construcción. El Grupo Bosch está compuesto por Robert Bosch GmbH y cerca de sus 300 subsidiarias y empresas

regionales en más de 50 países. Esta red mundial de desarrollo, producción y distribución es la base para un continuo crecimiento. Bosch invierte cada año más de 3.000 millones de Euros en investigación y desarrollo, e inscribió en 2006 más de 3.000 patentes en todo el mundo. La empresa fue fundada en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861-1942) como "Taller de mecánica de precisión y electrotécnica".

La estructura de la propiedad empresarial de Robert Bosch GmbH asegura la libertad empresarial del Grupo Bosch, permitiendo a la empresa planificar a largo plazo y anticiparse a importantes inversiones para asegurar su futuro. El 92% de las participaciones de capital de Robert Bosch GmbH pertenecen a la fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung GmbH. La mayoría de los derechos de votos pertenece a la Robert Bosch Industrietreuhand KG, responsable por la gestión empresarial del Grupo. Las participaciones restantes del capital pertenecen a la familia Bosch y a Robert Bosch GmbH.

Para más información, ingrese en www.bosch.com.ar.

Agradecemos su difusión

Contactos de prensa:

Porter Novelli Argentina

Paola Gemmati / Ignacio Martínez Sabino

Tel. 5554 7200

isabino@porternovelli.com.ar