



Marzo 2007

Bosch presentó la nueva línea de limpiaparabrisas *ECO*

Buenos Aires, 27 de marzo de 2008 – Bosch, líder mundial en producción de tecnología automotriz, presentó la nueva escobilla limpiaparabrisas ECO que, gracias a su diseño diferenciado, asegura mayor estabilidad y adhesión al parabrisas del automóvil. La novedad llega para ampliar el portafolio de limpiaparabrisas de Bosch, que cuenta actualmente con las líneas *Twin* y *Aerotwin*.

La línea ECO cubre a la mayoría de los vehículos que circulan en Argentina, incluyendo tanto a las categorías de livianos como de pesados. Está compuesta por 9 modelos diferentes de escobillas -en packs individuales- aptos para parabrisas delanteros y traseros de las diversas marcas de autos que circulan por el territorio nacional.

Este producto está compuesto de goma natural y su brazo central aerodinámico está diseñado con un perfil vacío, capaz de mejorar el desempeño en altas velocidades. Los nuevos limpiaparabrisas presentan mayor adaptación al parabrisas del vehículo, ya que poseen más puntos de presión, y, gracias a las uniones remachadas, una mayor estabilidad.

Los limpiaparabrisas de la línea ECO se venden en packaging de material reciclable y tienen un diseño exclusivo, moderno y atractivo.

Acerca de la División Automotive Aftermarket

A través de esta división, Bosch es la empresa con mayor presencia en el mercado autopartista. Su volumen de negocios se reparte en 9 “core business”:

- Sistemas de inyección de nafta
- Sistemas Diesel
- Bujías de encendido y de incandescencia
- Sistemas de frenos
- Filtros
- Baterías
- Escobillas limpiaparabrisas
- Línea eléctrica
- Sistemas de diagnóstico y equipamiento de taller.

El Grupo Bosch en Resumen

El Grupo Bosch es líder mundial en abastecimiento de tecnología y servicios. Alrededor de 260.000 empleados generaron en 2006 un volumen de negocio de 43.700 millones de Euros en los sectores de tecnología automotriz e industrial, bienes de consumo, y tecnología de construcción. El Grupo Bosch está compuesto por Robert Bosch GmbH y cerca de sus 300 subsidiarias y empresas

regionales en más de 50 países. Esta red mundial de desarrollo, producción y distribución es la base para un continuo crecimiento. Bosch invierte cada año más de 3.000 millones de Euros en investigación y desarrollo, e inscribió en 2006 más de 3.000 patentes en todo el mundo. La empresa fue fundada en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861-1942) como "Taller de mecánica de precisión y electrotécnica".

La estructura de la propiedad empresarial de Robert Bosch GmbH asegura la libertad empresarial del Grupo Bosch, permitiendo a la empresa planificar a largo plazo y anticiparse a importantes inversiones para asegurar su futuro. El 92% de las participaciones de capital de Robert Bosch GmbH pertenecen a la fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung GmbH. La mayoría de los derechos de votos pertenece a la Robert Bosch Industrietreuhand KG, responsable por la gestión empresarial del Grupo. Las participaciones restantes del capital pertenecen a la familia Bosch y a Robert Bosch GmbH.

Para más información, ingrese en www.bosch.com.ar.

Agradecemos su difusión

Contactos de prensa:

Porter Novelli Argentina

Paola Gemmati / Ignacio Martínez Sabino
Tel. 5554 7200
isabino@porternovelli.com.ar