



Marzo 2007

Bosch es sponsor del equipo YPF Ford de TC 2000

Buenos Aires, 6 de marzo de 2007 – Bosch, una de las compañías líderes mundiales en producción de tecnología automotriz, industrial, bienes de consumo y para la construcción, es el nuevo sponsor del equipo oficial YPF Ford de TC 2000, a cargo de Oreste Berta S.A.

La marca estará presente en los paragolpes de los tres automóviles de la escuadra; en la indumentaria de los pilotos y mecánicos; en los paneles para los boxes; y en los trailers y el motorhome del team.

Vítor Gregorio, Gerente de la División Automotive Aftermarket de Bosch, afirma: *“Con este acuerdo afianzamos aún más la relación con el equipo de Berta Motorsport, acompañándolo en su 10º aniversario. Bosch es líder en innovación en tecnología automotriz, y se suma una vez más a marcas de primer nivel en la máxima categoría del automovilismo argentino.”*

Acerca de la División Automotive Aftermarket

A través de esta división, Bosch es la empresa con mayor presencia en el mercado autopartista. Su volumen de negocios se reparte en 9 “core business”:

- Sistemas de inyección de nafta
- Sistemas Diesel
- Bujías de encendido y de incandescencia
- Sistemas de frenos
- Filtros
- Baterías
- Escobillas limpiaparabrisas
- Línea eléctrica
- Sistemas de diagnóstico y equipamiento de taller.

El Grupo Bosch en Resumen

El Grupo Bosch es un fabricante internacional, líder en técnica de automoción, tecnología industrial, de bienes de consumo y domótica. Alrededor de 251.000 empleados generaron en 2005 un volumen de negocio de 41.500 millones de Euros. El Grupo Bosch, fundado en 1886 en Stuttgart por Robert Bosch (1861-1942) bajo la denominación “talleres de mecánica de precisión y electrotecnia”, engloba en la actualidad una red de desarrollo, fabricación y venta con más de 280 filiales y más de 13.000 centros de servicio técnico, situados en más de 140 países.

La estructura de la propiedad empresarial de Robert Bosch GMBH asegura la independencia financiera del Grupo Bosch, así como su libertad empresarial. Permite a la empresa invertir para asegurar su futuro y desarrollar una perspectiva a largo plazo de sus acciones, así como dirigir sus negocios de forma que reflejen la voluntad del fundador, principalmente con respecto a la responsabilidad de la empresa con la sociedad. El 92% de las participaciones de capital de Robert Bosch GMBH pertenecen a la fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung GMBH, aunque la mayoría de los derechos de voto permanecen en Robert Bosch Industrietreuhand KG.

Para más información, ingrese en www.bosch.com.ar.

Agradecemos su difusión

Contactos de prensa:

Porter Novelli Argentina

Paola Gemmati / Ignacio Martínez Sabino
Tel. 5554 7200

isabino@porternovelli.com.ar